

# MALAYSIA – Versteckte Potentiale im Schatten von China

*ExpertASIA 2007*

*Osnabrück, 15. November 2007*



**GBP INTERNATIONAL**

CONSULTING - ENTREPRENEURSHIP - TECHNOLOGY



# GBP in Asien – Ihr “Sparringspartner” bei den zentralen Fragen

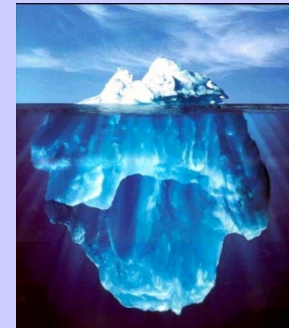


## Sie sehen neue Geschäftschancen im Ausland?

Ihre Firma ist gut im heimischen Markt positioniert– jedoch suchen Sie nach neuen Perspektiven in Asien – sehen Sie Chancen oder Risiken?

## Kennen Sie Ihre Kunden und Wettbewerber?

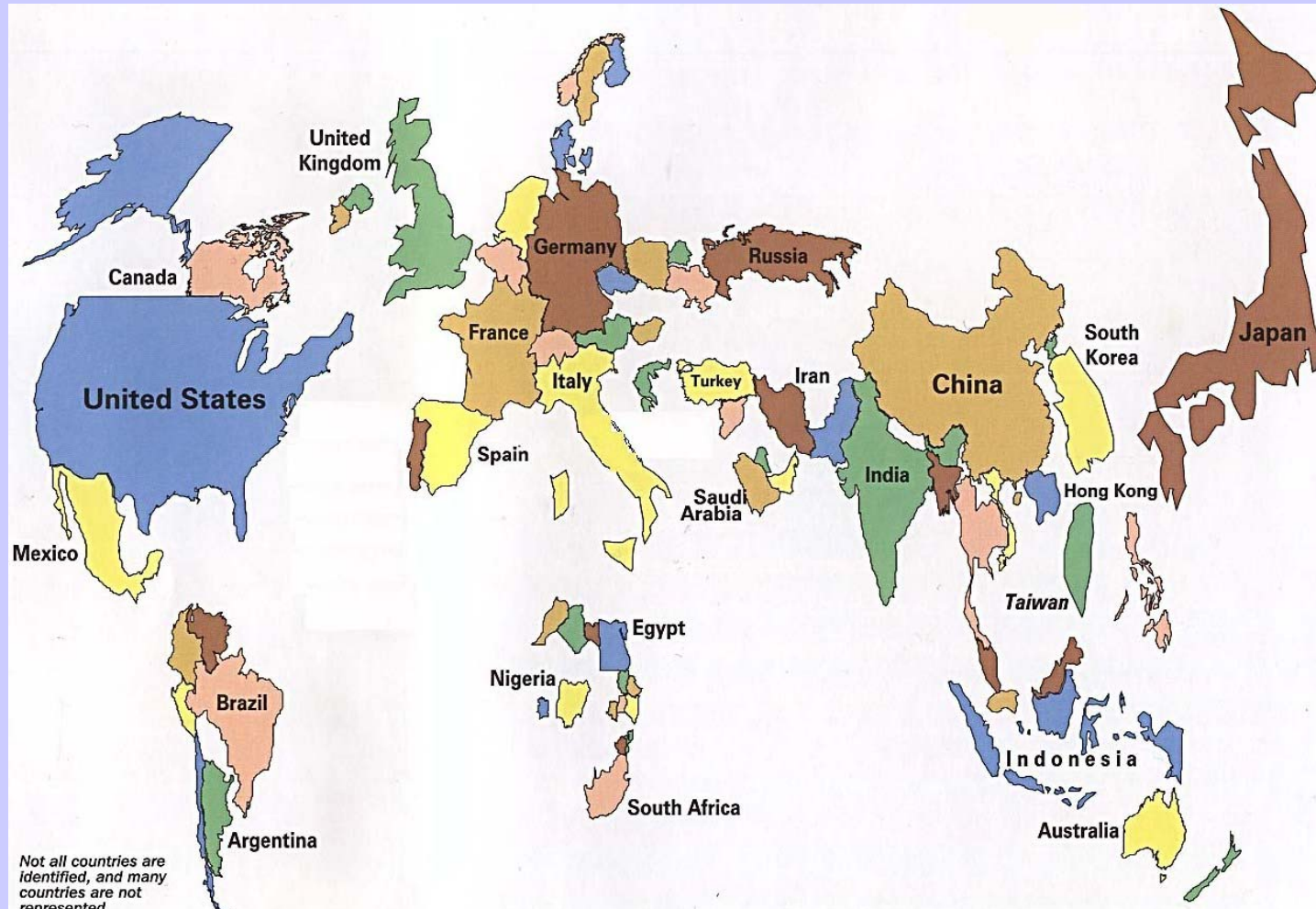
Sie gehen davon aus Ihre Kunden und Wettbewerber genau zu kennen– aber oftmals realisieren Sie in dem schnelllebigen Umfeld nur die Spitze des Eisberges!



## Wer macht die Arbeit?

Sie verfügen über ein erstklassiges Team an Mitarbeitern – jedoch benötigen Sie weitere Spezialisten, die Ihre Zielvorstellungen im Zielland schnell verwirklichen!

# Der Wirtschaftsraum Asien-Pazifik hat die aussichtsreichsten Wachstumspotenziale





# MALAYSIA

## 50 years of **Unity** in diversity



# MALAYSIA – zentrales Mitglied der ASEAN





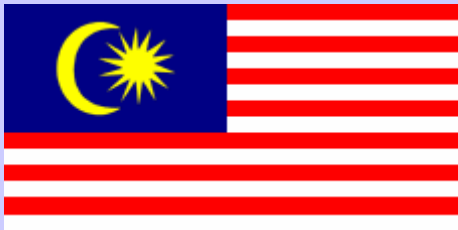
Kambodscha



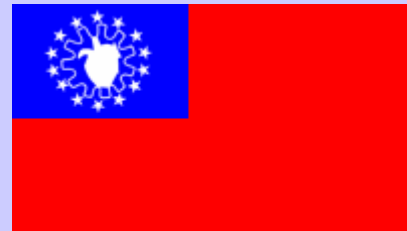
Philippinen



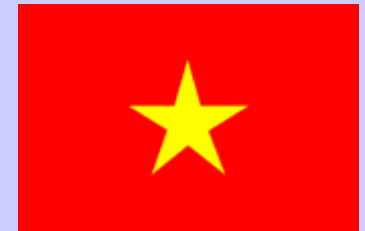
Brunei



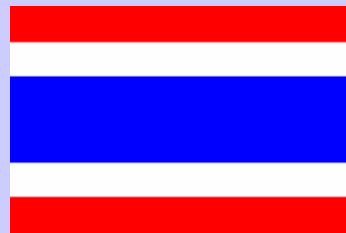
Malaysia



Myanmar



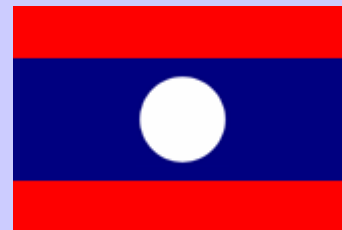
Vietnam



Thailand



Singapur



Laos



Indonesien

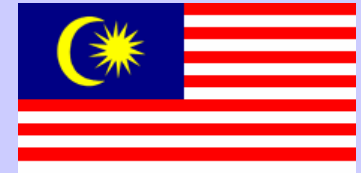


# MALAYSIA – Ausländische Direktinvestitionen

- Weltweit verflochten – zählt zu den 20 größten Handelsnationen
- Export von 85% der hergestellten Güter
- International tätige Konzerne aus mehr als 60 Ländern wurden bereits in über 6000 Projekten in Malaysia tätig
- Über 400 deutsche Firmen:
  - 15% in der Fertigung
  - 40% im Handel
  - 45% im Dienstleistungssektor



# MALAYSIA



Die Löhne liegen etwa 60-70% unterhalb des deutschen Lohnniveaus

Berufsgruppe	Funktion	Lohn- & Gehaltsgefüge
PRODUKTION	Hilfsarbeiter	200-250 Euro
	Facharbeiter/Techniker	250-330 Euro
	Vorarbeiter	400-600 Euro
	Ingenieur	bis 1250 Euro
KAUFMÄNNISCH	Telefonistin/ Schreiberkraft	200-300 Euro
	Sekretärin/Buchhalter	350-650 Euro
	Sachbearbeiter	600-900 Euro
MANAGEMENT	Produktionsleiter	900-1250 Euro
	Verkaufsleiter	750-1150 Euro
	Administrationsleiter	750-1150 Euro



# Deutschland ist der drittgrößte ausländische Investor in Malaysia

Ursprungsland der Investitionen	INVESTMENTS (kumuliert 2001-2006) (EURO MILLION)
USA	3,499.6
JAPAN	2,802.3
<b>GERMANY</b>	<b>2,772.2</b>
SINGAPORE	2,039.5
UNITED KINGDOM	955.5
NETHERLANDS	930.8
UNITED ARAB EMIRATES	849.3
KOREA	808.4
TAIWAN	671.2
AUSTRALIA	665.0



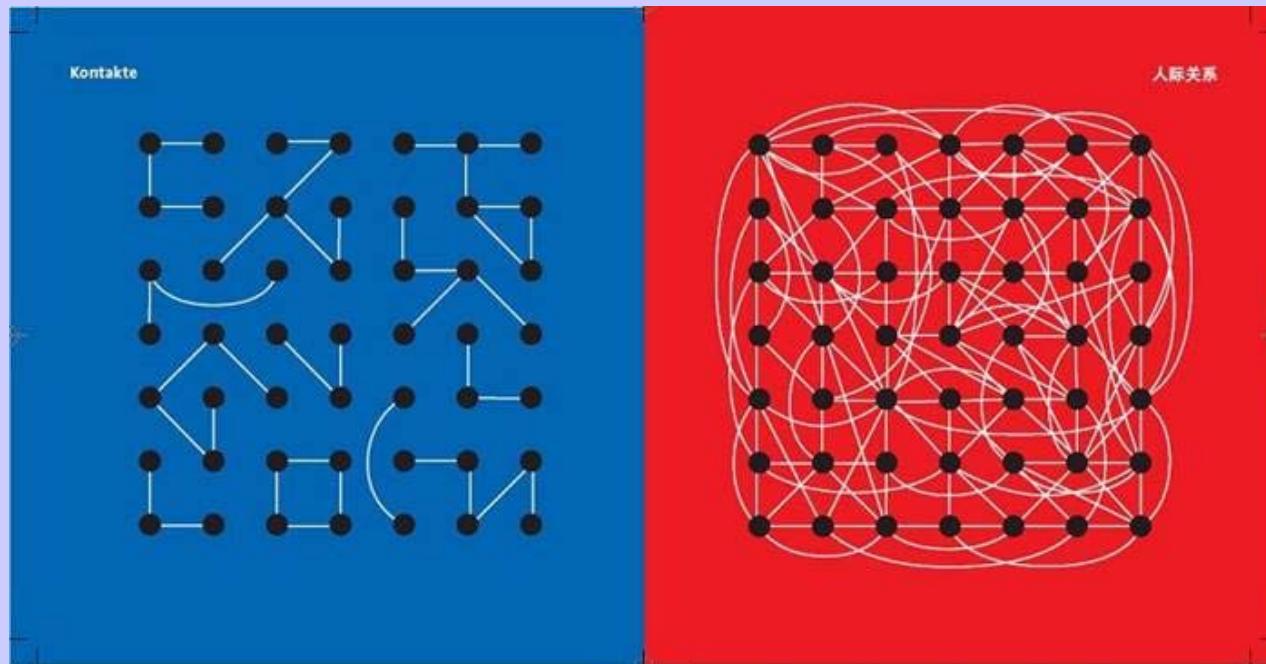
# CHINA



zwischen Tradition und Moderne



# Contacts



## China und ASEAN-Länder

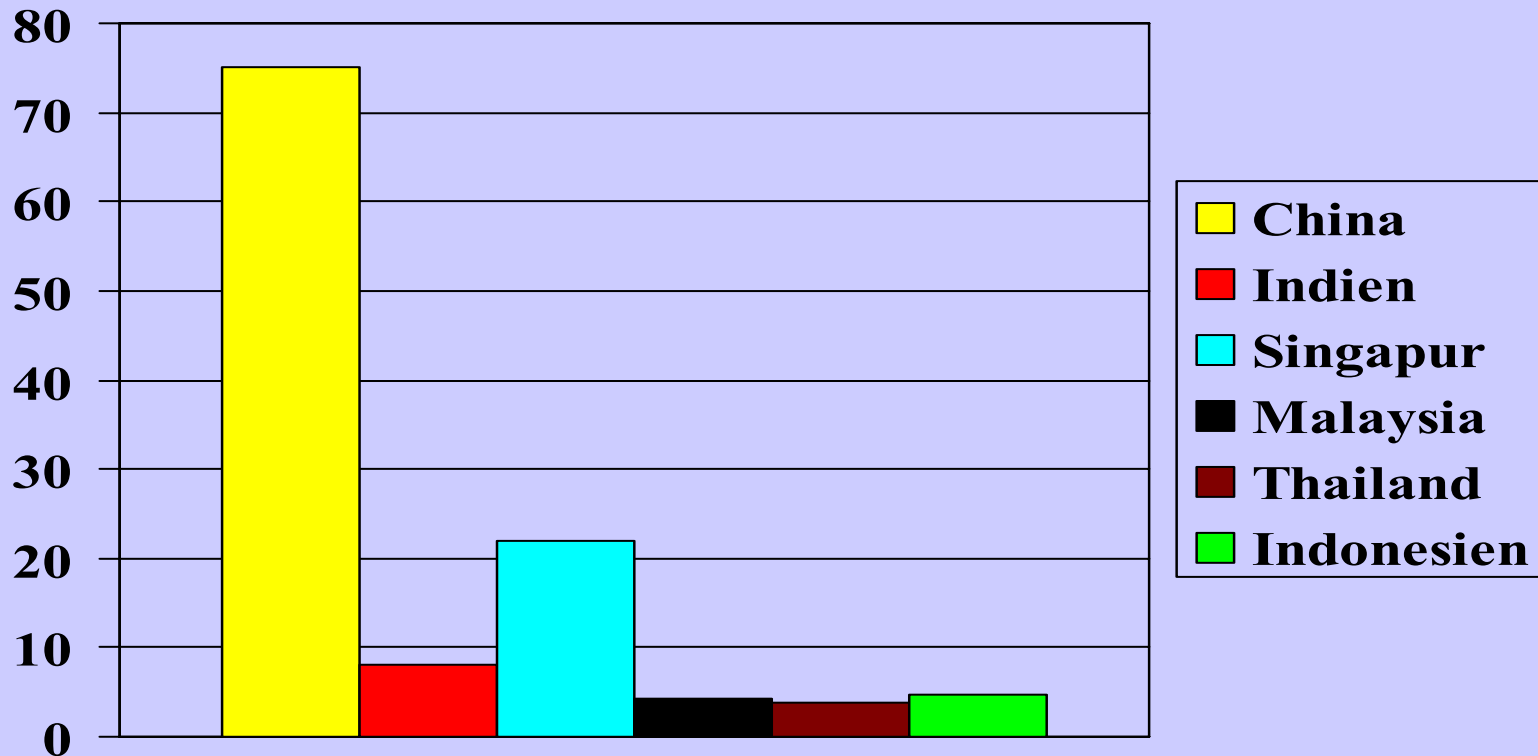


- **China und Indien dominieren die Medienpräsenz „Asien“**
- **China ist z.Z. „schwarzes Schaf“**
  - IPR (Beispiel der IPR Förderung Made in China)
  - Spielzeug (Mattel)
  - Myanmar („Nicht-Einmischung“)
- **ASEAN und Malaysia nicht im Fokus westlicher Politik und Medien**

 **Bilaterales Handelsvolumen zwischen China und ASEAN wird 2007 geschätzte 190 Mrd. USD, in 2008 über 200 Mrd. USD betragen**

# China zieht massiv FDI's an und stellt die ASEAN Länder vor neue Herausforderungen

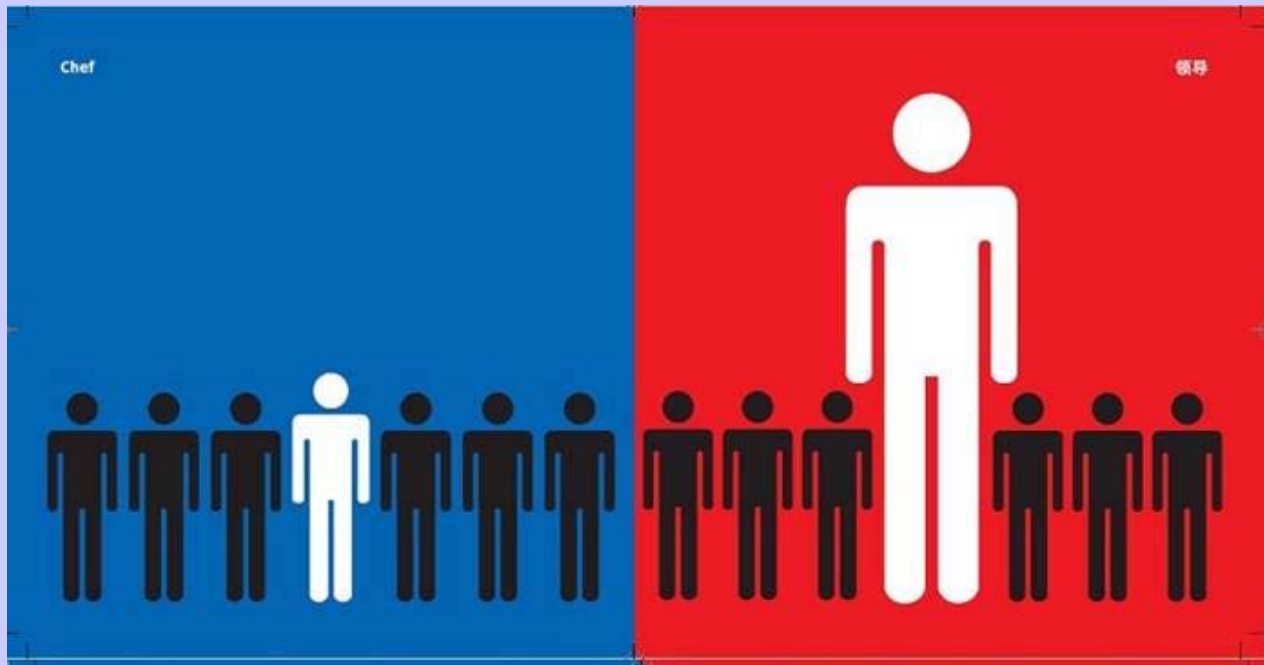
FDI in Asien in 2006 in Mrd. US\$



Quelle: UNCTAD

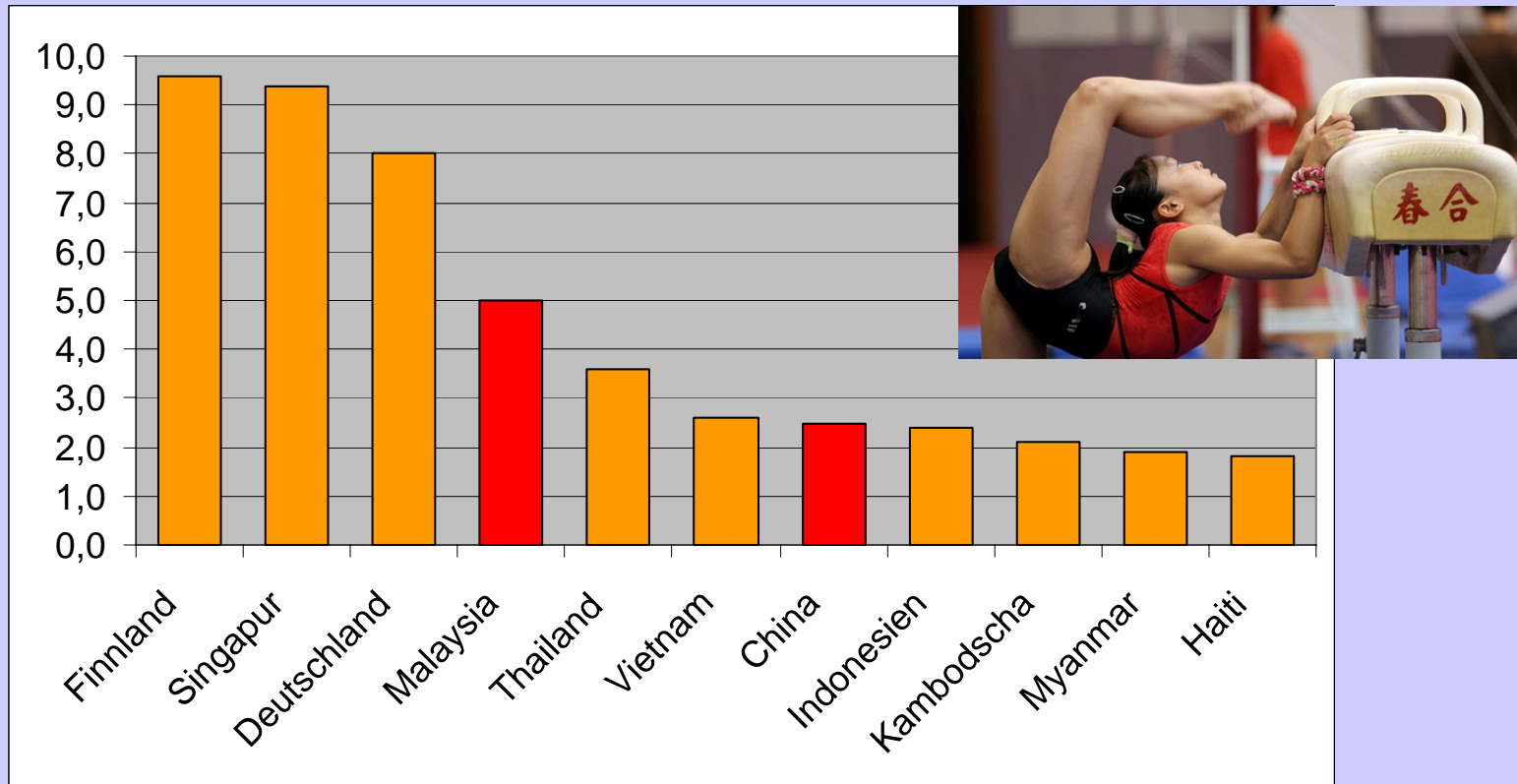


# The Boss



# Seit der Asienkrise 96/97 versuchen die Regierungen die Korruptionsbekämpfung zu verstärken

Der Corruption Perceptions Index (CPI) von Transparency International  
 (10 Punkte = Keine Korruption - 0 Punkte = Korruption ist sehr weit verbreitet)



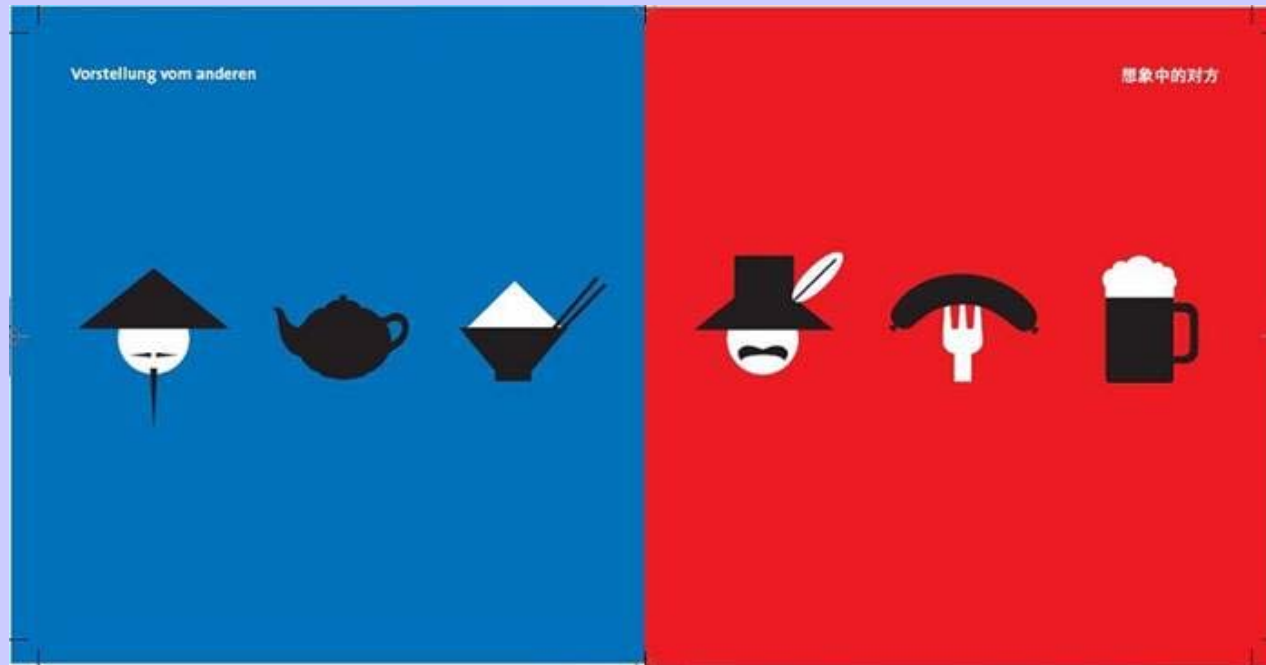
Quelle: Transparency International

## Praktische Erfahrungen aus “lessons learned”

1. Der entscheidende Erfolgsfaktor in Asien ist Ihr “Mann vor Ort” und die Unterstützung durch das Head Office
2. Local Content Forderungen und Anforderungen steigen und müssen ernst genommen werden
3. Allianzen, Joint Ventures und Kooperationen sind effizienter als eigene Distributionskanäle aufzubauen
4. Die Märkte und Industriesektoren in ganz Asien sind integriert und verflochten - After Sales Services und Technologieberatung nehmen an Bedeutung zu
5. In Asien allein aus Kostengründen zu investieren rechnet sich nicht – Marktnähe ist entscheidend



# Perception of each other



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**



Confucius

Chinese philosopher & reformer

(551 BC - 479 BC)

**Wheresoever you go, go with all your heart !**

